

Năm 2023

THỨ NĂM

Phát hành: 19/10/2023

Bản tin

Điểm báo



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

(Phát hành hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu)

Trong ngày, một số vấn đề được báo chí quan tâm phản ánh:

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	1
1. Thúc đẩy Chữ ký Số cá nhân nhằm đảm bảo giao dịch thanh toán điện tử.....	1
2. Tìm giải pháp tăng tốc xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy đổi mới kinh doanh.....	3
3. Hà Giang tăng cường hợp tác chuyển đổi số toàn diện.....	4
4. Số hóa quy trình làm việc, xu thế tất yếu mang lại lợi ích lớn cho doanh nghiệp.....	6
5. Công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.....	7
6. Tắt 3G để đẩy nhanh chuyển đổi số.....	8
7. Bài toán thiếu hụt nhân lực an toàn thông tin tại Việt Nam.....	9
ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	10
8. Lưu ý từ Cục Đường bộ Việt Nam khi tích hợp giấy phép lái xe vào ứng dụng VNeID.....	10
SẢN PHẨM - ỨNG DỤNG	11
9. Hệ điều hành Windows 11 đang hoạt động trên 400 triệu thiết bị.....	11
10. Apple Pencil USB-C trình làng, tương thích nhiều iPad.....	12
11. Chuẩn Wi-Fi 7 sẽ nhanh đến mức nào?.....	13
TIN THẾ GIỚI	15
12. Đức: AI có thể gia tăng vị thế của các “đại gia” công nghệ.....	15

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Thúc đẩy Chữ ký Số cá nhân nhằm đảm bảo giao dịch thanh toán điện tử

Chữ ký Số có giá trị tương đương chữ ký tay trực tiếp, có các thuộc tính định danh, xác thực đúng nguồn gốc, đảm bảo được tính toàn vẹn của dữ liệu nhận được và chống chối bỏ.

Ngày 17/10, tại Hà Nội, Trung tâm Chứng thực điện tử Việt Nam (NEAC), Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, Câu lạc bộ Chữ ký Số và Giao dịch Điện tử Việt Nam phối hợp tổ chức Hội thảo chuyên đề "Vai trò của Chữ ký Số cá nhân trong các giao dịch thanh toán điện tử."

Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Huy Dũng cho biết, Đảng, Chính phủ Việt Nam xác định ba trụ cột của Chuyển đổi Số Quốc gia lần lượt là Chính phủ Số,

Kinh tế Số và Xã hội Số. Cả ba trụ cột đều không thể thực hiện được nếu thiếu Công dân Số.

Để hình thành được Công dân Số, Xã hội Số cần có những yếu tố đặc trưng cơ bản. Trong đó, mỗi hộ gia đình một đường cáp quang băng rộng, mỗi người dân cần có và sử dụng điện thoại thông minh, danh tính điện tử, Tài khoản Thanh toán Số, tài khoản dịch vụ công trực tuyến, phần mềm bảo đảm an toàn thông tin mạng ở mức cơ bản.

Công dân Số cần được trang bị kỹ năng số ở mức cơ bản để sử dụng dịch vụ trên Môi trường Số. Đặc biệt mỗi công dân cần sở hữu một Chữ ký Số cá nhân để thực hiện các Giao dịch Số. Thứ trưởng Nguyễn Huy Dũng nhấn mạnh: Chữ ký Số cá nhân là mảnh ghép cuối cùng để hoàn thiện một phiên bản cơ bản của công dân số trên môi trường mạng.

Chữ ký Số (chữ ký điện tử) là giải pháp được nhiều quốc gia trên thế giới trong đó có Việt Nam công nhận về tính pháp lý. Đây là một giải pháp công nghệ với độ xác thực cao để tăng tính tin cậy trong giao dịch trực tuyến, đặc biệt là giao dịch thuộc lĩnh vực tài chính, ngân hàng điện tử.

Chữ ký Số có giá trị tương đương chữ ký tay trực tiếp, có các thuộc tính định danh, xác thực đúng nguồn gốc, đảm bảo được tính toàn vẹn của dữ liệu nhận được và chống chối bỏ.

Đặc biệt, Luật Giao dịch Điện tử 2023 đã được Quốc hội thông qua tháng 6/2023 và sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2024 có nhiều quy định quan trọng về chữ ký số. Luật sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc ứng dụng Chữ ký Số vào mọi hoạt động của người dân Việt Nam trên môi trường mạng internet.

Với xu hướng Chuyển đổi Số để tồn tại và phát triển, ngày càng nhiều doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân thực hiện giao dịch điện tử. Chữ ký Số là một yếu tố quan trọng để thực hiện giao dịch điện tử. Tuy nhiên, theo Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam Nguyễn Quốc Hùng, tại Việt Nam, hiện Chữ ký Số mới chỉ được sử dụng trong các giao dịch nội bộ ngân hàng hoặc giao dịch của các doanh nghiệp mà chưa áp dụng rộng rãi đến với khách hàng cá nhân. Đây là nhóm đối tượng chiếm đa số trong các giao dịch của ngành ngân hàng.

Báo cáo sơ bộ của các ngân hàng tại Việt Nam ghi nhận chỉ có 5% tổng số khách hàng giao dịch đã có và đang sử dụng Chữ ký Số. Nguyên nhân của việc tỷ lệ sử dụng Chữ ký Số còn thấp theo ông Nguyễn Quốc Hùng là do chi phí cho Chữ ký Số cá nhân vẫn còn khá cao.

Ngân hàng cần chi phí đầu tư để tích hợp hệ thống, chi phí hạ tầng cho các nền tảng ký số, xác thực Chữ ký Số. Nhiều khách hàng vẫn chưa quen với việc ký số, quan ngại về giá trị pháp lý của Chữ ký Số...

Để phát triển Chữ ký Số, phía đơn vị cung cấp giải pháp chữ ký số cần tăng cường đảm bảo an toàn bảo mật trong thanh toán trực tuyến và thanh toán thẻ ngân hàng.

Đồng thời, việc đẩy mạnh thanh toán trực tuyến, chuyển đổi mọi hoạt động thanh toán trực tiếp lên môi trường mạng, tăng cường tuyên truyền về Luật Giao dịch Điện tử năm 2023... là một số giải pháp được đề cập đến tại hội thảo. (TTXVN/VietnamPlus.vn 17/10) [Về đầu trang](#)

Tìm giải pháp tăng tốc xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy đổi mới kinh doanh

Hội nghị Thương mại điện tử xuyên biên giới lần thứ năm tại Hà Nội cho thấy xuất khẩu trực tuyến của Việt Nam bứt tốc mạnh mẽ và còn nhiều tiềm năng có thể khai phá.

Chia sẻ tại sự kiện, bà Lại Việt Anh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Việt Nam (iDEA) thuộc Bộ Công Thương cho biết: "Thương mại điện tử đã tác động làm thay đổi cách tương tác giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp và giữa doanh nghiệp và khách hàng, góp phần khắc phục các rào cản trong hoạt động thương mại quốc tế, giúp các doanh nghiệp dễ dàng hơn trong việc mở rộng thị trường kinh doanh, qua đó tạo động lực cho sự phát triển của hoạt động xuất khẩu nói riêng và nền kinh tế đất nước nói chung. Việc ứng dụng thương mại điện tử nhận được sự quan tâm sâu sắc của Chính phủ và tạo nhiều điều kiện để phát triển. Những năm gần đây, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách, quy định để hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số cũng như đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình ứng dụng thương mại điện tử và vươn ra thị trường quốc tế."

"Việt Nam là một mắt xích cung ứng mới nổi của thương mại điện tử toàn cầu. Chúng tôi đề cao năng lực sản xuất, tinh thần khởi nghiệp và tốc độ chuyển đổi số nhanh chóng của Việt Nam và muốn đồng hành cùng các doanh nghiệp". - ông Eric Broussard, Phó Chủ tịch Tập đoàn Amazon chia sẻ.

Theo thống kê, trong 12 tháng (tháng 8/2022 - tháng 8/2023), đã có 17 triệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt được bán ra cho khách hàng Amazon trên khắp thế giới, tăng cường sự hiện diện của hàng hóa Việt Nam trên toàn cầu. Giá trị xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam bán hàng trên Amazon tăng 50%, đóng góp vào kim ngạch xuất khẩu của đất nước.

Nhìn thấy năng lực và quyết tâm của doanh nghiệp Việt Nam, Amazon Global Selling đặt mục tiêu mở rộng các nỗ lực hỗ trợ nhà bán hàng Việt Nam để tăng cường đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh doanh và xây dựng thương hiệu toàn cầu, nắm bắt xu hướng xuất khẩu mới năng động này với 3 trọng tâm chiến lược:

Thứ nhất, tăng cường sự sẵn sàng cho thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam bằng cách (a) đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan chính phủ, các đối tác chiến lược để trang bị kiến thức và cung cấp đào tạo cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước, (b)

thúc đẩy sự phát triển các nhà cung cấp dịch vụ trong ngành, (c) nhân rộng các hoạt động chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trong cộng đồng nhà bán hàng.

Thứ hai, thúc đẩy kết nối chuỗi cung ứng, bao gồm kết nối các nhà bán hàng với các nhà sản xuất trong nhiều ngành hàng trên toàn quốc để tạo và mở rộng danh mục sản phẩm sản xuất từ Việt Nam, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất trong nước nhanh chóng nắm bắt xu hướng, cơ hội xuất khẩu trực tuyến.

Thứ ba, nâng cao chất lượng và thành công của nhà bán hàng Việt thông qua (a) tăng cường đầu tư vào đào tạo nhà bán hàng, (b) hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu toàn cầu, (c) tăng cường, mở rộng các hỗ trợ xuyên suốt các giai đoạn xuất khẩu online của nhà bán hàng, gồm đăng ký và quản lý tài khoản, tối ưu chi phí, logistics và xây dựng thương hiệu. (VTV.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Hà Giang tăng cường hợp tác chuyển đổi số toàn diện

Hà Giang chú trọng ký kết thỏa thuận hợp tác với các tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin nhằm phát huy tối đa thế mạnh, nguồn lực của hai bên, hướng đến mục tiêu tạo ra giá tăng trưởng mới trong phát triển KT - XH, chuyển đổi số toàn diện.

Với quyết tâm chuyển đổi số (CĐS) toàn diện trên cả 3 trụ cột: Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, tỉnh chú trọng ký kết thỏa thuận hợp tác với các tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin nhằm phát huy tối đa thế mạnh, nguồn lực của hai bên, hướng đến mục tiêu tạo ra giá trị tăng trưởng mới trong phát triển KT - XH, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất lao động, thay đổi mô hình khởi nghiệp, kinh doanh, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII đề ra.

Là tỉnh còn nhiều khó khăn, Hà Giang xác định CĐS là cơ hội để bứt phá, là đòn bẩy phát triển KT - XH. Nghị quyết số 18 của BCH Đảng bộ tỉnh về CĐS giai đoạn 2021 - 2025 đặt mục tiêu đến năm 2025, 100% thủ tục hành chính (TTHC) đủ điều kiện theo quy định được cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 4; 80% cơ sở dữ liệu (CSDL) tạo nền tảng phát triển chính quyền điện tử; phát triển hạ tầng mạng băng thông rộng phủ trên 80% hộ gia đình và 100% xã; 50% hàng hóa, dịch vụ được chứng nhận có nhãn hiệu có mặt trên các sàn thương mại điện tử (TMĐT); 200 doanh nghiệp (DN), HTX được hỗ trợ CĐS.

Một trong những giải pháp quan trọng cụ thể hóa mục tiêu trên là ký kết thỏa thuận hợp tác CĐS với các tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin lớn là: Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn Bưu chính - Viễn thông (VNPT), Tập đoàn FPT.

Nội dung hợp tác gồm: Hỗ trợ, tư vấn tỉnh xây dựng chương trình, kế hoạch CĐS; xây dựng chính quyền điện tử và đô thị thông minh; đào tạo nguồn nhân lực số; phát triển hạ tầng băng thông rộng chất lượng cao; tăng độ phủ sóng điện thoại, internet đến vùng sâu, vùng xa, xóa “vùng lõm” sóng; phát triển hạ tầng số, nền tảng số và thúc đẩy CĐS trên cả ba trụ cột; đề xuất giải pháp CĐS phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của tỉnh

trong các lĩnh vực tài nguyên, môi trường, nông nghiệp, y tế, giáo dục và các hệ thống ứng dụng phục vụ người dân, DN; hỗ trợ DN CDS; triển khai thanh toán không dùng tiền mặt, phát triển TMĐT, kinh tế số.

Ngay sau ký kết thỏa thuận hợp tác, các tập đoàn tích cực phối hợp với các ngành, địa phương khảo sát, đề xuất nhiệm vụ CD, trong đó triển khai CSDL quốc gia về cán bộ, công chức; sổ tay Đảng viên điện tử; xây dựng cửa khẩu số tại Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy; kết nối hệ thống thông tin giải quyết TTHC của tỉnh với hệ thống CSDL quốc gia về dân cư; hệ thống camera giao thông trong Trung tâm điều hành đô thị thông minh IOC thành phố Hà Giang; phủ sóng di động tại 15 thôn trắng sóng và tối ưu vùng phủ sóng di động; triển khai phần mềm hồ sơ sức khỏe, quản lý bệnh viện thông minh, kết nối chẩn đoán, điều khiển từ xa với các bệnh viện tuyến T.U; nâng cấp nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu của tỉnh; vận hành và điều khiển hệ thống giao ban trực tuyến 4 cấp, hệ thống quản lý văn bản và điều hành công việc (Vnptioffice).

Cùng với đó, các tập đoàn hỗ trợ tỉnh triển khai mô hình chợ 4.0 về các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt; thu phí, vé chợ các hộ kinh doanh, DN thông qua tài khoản ngân hàng; triển khai hóa đơn điện tử; chuẩn hóa thông tin thuê bao, hỗ trợ Tổ công nghệ số cộng đồng cài đặt tài khoản định danh và xác thực điện tử (VneID); tập huấn cho trên 117 nghìn HTX, hộ gia đình đưa sản phẩm lên sàn TMĐT; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hà Giang trên các nền tảng số; hỗ trợ DN, HTX ứng dụng công nghệ nâng cao năng suất; triển khai phần mềm thi trắc nghiệm; xây dựng CSDL ngành Giáo dục; dự án Cổng thông tin bản đồ số du lịch tỉnh Hà Giang.

Với sự hợp tác toàn diện với các tập đoàn viễn thông, nhiệm vụ CDS của tỉnh đạt nhiều kết quả tích cực. Hiện nay, tỉnh duy trì mạng truyền số liệu chuyên dùng trong các cơ quan Đảng và Nhà nước với quy mô 236 điểm, đáp ứng việc kết nối, tổ chức các cuộc họp trực tuyến quy mô 4 cấp. Toàn tỉnh có 2.830 trạm thu, phát sóng (BTS); các xã, phường, thị trấn có mạng Internet cáp quang tại khu vực trung tâm; tỷ lệ thôn được phủ sóng di động đạt 97,5%, có internet cáp quang đạt khoảng 50%. Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị kỹ thuật phục vụ vận hành CSDL được đầu tư, nâng cấp; trực chia sẻ tích hợp dữ liệu của tỉnh kết nối với nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia. Có 16 hệ thống thông tin và 1.500 dữ liệu được chia sẻ trong nội bộ cơ quan trong tỉnh.

Các địa phương tích cực thực hiện số hóa hồ sơ hộ tịch; rà soát, chuẩn hóa thông tin người đang hưởng chính sách trợ giúp xã hội, hộ nghèo; cập nhật dữ liệu 111.337 người lao động vào phần mềm lao động việc làm của tỉnh; đồng bộ, xác thực CSDL người tham gia BHXH, BHYT với CSDL quốc gia về dân cư đạt 91,2%.

Toàn tỉnh có 1.977 TTHC có hiệu lực được áp dụng thực hiện đơn giản hóa, 557 thủ tục rút ngắn 30% thời gian giải quyết; 1.837 thủ tục cung cấp dịch vụ công trực tuyến; tỷ lệ giải quyết hồ sơ TTHC trước và đúng hạn đạt 99,6%; 100% lãnh đạo có thẩm quyền ký các cấp trong hệ thống chính trị được trang bị chữ ký số chuyên dùng.

Từ đầu năm 2023 đến nay, có trên 17 nghìn giao dịch trên sàn TMĐT voso, sendo, shop VnExpress, postmark, giá trị giao dịch trên 3 tỷ đồng.

Có 85% trường học, cơ sở giáo dục thanh toán học phí trực tuyến; tỷ lệ người tra cứu BHYT qua thẻ CCCD thành công để khám, chữa bệnh đạt 88,4%. Có 141 DN, HTX tham gia CDS mô hình kinh doanh, 4 DN CDS mô hình quản trị; 1.651 DN, HTX, hộ kinh doanh đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử; 1.581 DN, HTX nộp thuế điện tử với số tiền trên 1 nghìn tỷ đồng.

Tỷ lệ dân số 15 tuổi trở lên có tài khoản giao dịch ngân hàng đạt 55,5%; nhiều cuộc thi được tổ chức trực tuyến trên các nền tảng số.

Sự đồng hành của các Tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin góp phần quan trọng đưa CDS của tỉnh đi vào thực chất; từng bước hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết số 18 đề ra, mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho người dân, doanh nghiệp. (Vietnamnet.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Số hóa quy trình làm việc, xu thế tất yếu mang lại lợi ích lớn cho doanh nghiệp

Chuyển đổi từ quy trình làm việc truyền thống sang một quy trình mới không phải là điều dễ dàng, nhất là áp dụng công nghệ vào quy trình. Tuy nhiên, khi đã số hóa quy trình làm việc thì lợi ích mà nó mang đến cho doanh nghiệp lại vô cùng lớn.

Số hóa doanh nghiệp được đánh giá là xu hướng tương lai mà mọi mô hình tổ chức cần hướng tới. Bởi với sự phát triển của công nghệ, doanh nghiệp sẽ giảm bớt được gánh nặng về chi phí, nguồn nhân lực và nhiều gánh nặng khác.

Một quy trình làm việc số hóa sẽ mang lại nhiều lợi ích như sau:

Gia tăng năng suất: Với số hoá quy trình, nhân viên sẽ không còn phải tốn quá nhiều thời gian cho việc tìm kiếm thông tin dữ liệu một cách thủ công. Chỉ với một vài thao tác nhấp chuột đơn giản dữ liệu cần tra cứu đã được thống kê đầy đủ. Chính vì vậy số hóa dữ liệu sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu hao tổn thời gian và nâng cao thái độ làm việc của nhân viên.

Dễ dàng tiếp cận và không bị giới hạn: Tất cả những dữ liệu đều có thể dễ dàng truy cập thông qua hệ thống đám mây hoặc các thiết bị kết nối Internet ở bất cứ đâu và bất kỳ lúc nào.

Tăng cường độ bảo mật truy cập: Trong trường hợp cần thiết nếu muốn tăng cường tính bảo mật cho dữ liệu, doanh nghiệp có thể giới hạn những người có quyền truy cập xem văn bản đó và cài đặt các luồng công việc liên quan, cùng với các nhóm quyền hạn (quyền truy cập, quyền bình luận, quyền chỉnh sửa) cho từng cá nhân hoặc phòng ban.

Tiết kiệm diện tích: Khi số hóa quy trình làm việc doanh nghiệp sẽ tiết kiệm được diện tích lưu trữ thông tin, từ đó giảm chi phí thuê mặt bằng để lưu trữ tài liệu.

Thuận tiện hơn để đưa ra quyết định: Giúp nhà quản lý dễ dàng hơn trong việc đưa ra quyết định và điều hành doanh nghiệp.

Số hóa quy trình làm việc là xu thế tất yếu của thời đại số. Trong một môi trường kinh tế năng động như Thủ đô Hà Nội, các doanh nghiệp cần thiết phải số hóa quy trình làm việc, tiến tới chuyển đổi số để bắt nhịp tốc độ phát triển. Tuy nhiên cần tránh tình trạng nóng vội, phải chú trọng đào tạo kỹ năng số cho nguồn nhân lực, vừa làm vừa kết hợp ứng dụng các công nghệ phù hợp mới có thể mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất cho doanh nghiệp. (Doanhniepv.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp

Phát triển kinh tế là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Thủ đô. Hà Nội phải khẳng định vị thế đầu tàu kinh tế của mình, trước hết là thông qua sự lớn mạnh của các doanh nghiệp. Tuy nhiên các doanh nghiệp muốn lớn mạnh trong thời đại 4.0 đòi hỏi phải tiếp cận với các công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số.

Hiện nay, các công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp rất đa dạng:

Điện thoại thông minh và ứng dụng di động (mobile): Ngày nay, điện thoại di động ngày càng phổ biến và hệ sinh thái các ứng dụng cũng vô cùng phong phú, là một trong những công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số.

Internet vạn vật: Là mạng kết nối các đồ vật và thiết bị thông qua cảm biến, phần mềm và các công nghệ khác, cho phép chúng thu thập và trao đổi dữ liệu với nhau. Việc thu nhỏ các cảm biến đã thay đổi chuỗi cung ứng cho phép thu thập thông tin nhiều hơn và tổ chức hệ thống hơn.

Chuỗi khối (blockchain): Cho phép truyền tải dữ liệu một cách an toàn dựa trên hệ thống mã hóa vô cùng phức tạp tương tự như cuốn sổ cái kế toán của doanh nghiệp, nơi mà tiền được giám sát chặt chẽ và ghi nhận mọi giao dịch trên mạng ngang hàng. Blockchain được thiết kế để chống lại việc gian lận, thay đổi của dữ liệu.

Dữ liệu lớn (Big Data): Bằng cách phân tích dữ liệu lớn, các doanh nghiệp có thể tăng doanh thu, cải thiện dịch vụ khách hàng và tăng khả năng cạnh tranh.

Bản sao số: Là hình ảnh phản chiếu song song của vật thể theo thời gian thực. Trong một số trường hợp, một bản sao số thể hiện cả tình trạng hiện tại và quá khứ của vật thể.

Công nghệ điện toán đám mây: Biến việc thu thập dữ liệu của các doanh nghiệp trở nên dễ dàng nhờ đó tăng năng lực cho mình, tiết kiệm được vô vàn chi phí.

Trí tuệ nhân tạo (AI): Là một thị trường phát triển vô cùng nóng, giúp các doanh nghiệp chuyển sang tự động hóa cho nhiều nhiệm vụ mà trước đây con người xử lý.

Bên cạnh đó còn có các công nghệ khác hỗ trợ quá trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp như: Công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR), robotics, sản xuất và bồi đắp (additive MFG)...

Việc tìm hiểu các công nghệ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số sẽ giúp cho các doanh nghiệp tìm được giải pháp công nghệ phù hợp cho mình để phát triển sản xuất kinh doanh, tăng lợi nhuận trong thời đại số. (Doanhniepv.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Tắt 3G để đẩy nhanh chuyển đổi số

Nhu cầu băng tần cho các công nghệ di động mới tiên tiến hơn đang ngày càng tăng cao và buộc phải sớm giải phóng nguồn tài nguyên băng tần đang bị các công nghệ lỗi thời chiếm dụng.

Trong khi Việt Nam đang vào giai đoạn cuối nỗ lực để tắt sóng di động 2G thì nhiều nước trên thế giới đang nối tiếp nhau tắt sóng 3G.

Tháng 7-2023, Singapore thông báo các nhà mạng di động bắt đầu vào giai đoạn cuối để sẽ tắt sóng 3G từ ngày 31-7-2024. Cơ quan Phát triển Truyền thông Infocomm (IMDA) thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông Singapore cho biết trước thời hạn tắt sóng 3G, các nhà mạng được cho 1 năm để tiến hành chuyển đổi các thuê bao 3G lên 4G và 5G. Sau 20 năm triển khai ở Singapore, mạng 3G của 3 nhà mạng di động M1, Singtel và StarHub hiện nay chỉ còn khoảng 1% thuê bao sử dụng. Các nhà mạng này sẽ phải chủ động tắt 3G sớm cho dù các giấy phép sử dụng mạng 3G của họ mãi tới năm 2033 mới hết hạn.

Cách làm của Singapore là lấy thuê bao làm trung tâm, bảo đảm để họ "lên đời" 4G/5G. Cụ thể, thuê bao 3G được lên 4G/5G miễn phí với những gói cước có chi phí ngang bằng hay thậm chí ưu đãi hơn. Nhiều mẫu mã điện thoại 4G/5G cũng được giới thiệu phù hợp với mọi đối tượng. Kể từ ngày 1-2-2024, các nhà bán lẻ di động sẽ không được phép bán các điện thoại 3G hay các điện thoại 4G "lai" (chỉ có dữ liệu 4G, nhưng vẫn yêu cầu kết nối 3G để gọi thoại).

Theo trang Mobile World Live, ở Nhật Bản, SoftBank Corp có kế hoạch tắt 3G vào tháng 1-2024 và NTT Docomo sẽ tắt vào đầu năm 2026. Nhà mạng Spark New Zealand có kế hoạch hoàn tất việc tắt 3G vào cuối năm 2025.

Theo trang TeleGeography, tính đến cuối năm 2022, thế giới có 10 nước đã tắt tất cả dịch vụ 2G. Trong đó, mạng 2G cuối cùng tại Hàn Quốc là LG Uplus đã đóng vào ngày 1-7-2021. Theo cơ sở dữ liệu GlobalComms Database, hiện có 89 nước có số thuê bao 2G còn dưới 10% tổng thuê bao. Dự báo vào năm 2028, có 172 nước sẽ có ít nhất 90% tổng số thuê bao dùng các mạng 3G/4G/5G. Riêng đối với mạng 3G, Đài Loan (Trung Quốc) là thị trường đầu tiên trên thế giới tắt sóng 3G vào cuối năm 2018. Tiếp theo đó là Cộng hòa Czech (11-2021), Đức (12-2021), Malaysia (3-2022). Đan Mạch, Slovakia, Hy Lạp, Hungary và Thụy Điển sẽ tắt mạng 3G trong năm 2023. Ở Mỹ, 3 nhà mạng lớn

đã tắt sóng 3G. Đầu tiên là mạng AT&T vào đầu năm 2017, T-Mobile giữa năm 2022 và Verizon cuối năm 2022.

Việt Nam đang trong giai đoạn cuối để tắt sóng 2G, sau đó là 3G.

Bộ Thông tin và Truyền thông (TT-TT) đã đặt mục tiêu giảm số thuê bao 2G còn dưới 5% vào cuối năm 2023 và cũng đã đưa ra hạn cuối cho việc dùng công nghệ 2G tại Việt Nam là tháng 9-2024.

Tại cuộc họp báo thường kỳ tháng 9-2023 của Bộ TT-TT, Thứ trưởng Phạm Đức Long khẳng định: "Bộ sẽ có giải pháp xử lý để bảo đảm đến thời điểm tháng 9-2024 khi giấy phép tần số cấp cho mạng 2G hết hạn thì sẽ không còn máy 2G. Mục tiêu của việc này nhằm thúc đẩy chuyển đổi số, đưa hoạt động của người dân lên môi trường số".

Ngay từ năm 2020, Bộ TT-TT đã ban hành Thông tư 43/2020/TT-BTTTT, trong đó quy định tất cả điện thoại di động được sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu vào Việt Nam từ tháng 7-2021 phải tích hợp công nghệ 4G. Thực tế trên thị trường vẫn có những loại smartphone danh nghĩa là 4G nhưng chỉ hỗ trợ kết nối dữ liệu 4G, còn thoại thì vẫn là 3G.

Sau bước thử nghiệm vào năm 2020, Viettel đã tắt sóng 3G trên diện rộng trong năm 2022 (với quy mô lên tới 35.000 trạm BTS) để tập trung phát triển 4G và 5G. Công cuộc tắt sóng 2G và 3G cần huy động được sự chung tay xã hội hóa. Các nhà mạng, các hệ thống kinh doanh điện thoại, các hãng điện thoại có thể tham gia hợp tác với nhau để cung cấp các gói cước, các mẫu smartphone 4G với chi phí phù hợp cho các thuê bao lên đời từ 2G/3G. (Nld.com.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Bài toán thiếu hụt nhân lực an toàn thông tin tại Việt Nam

Việt Nam chỉ có hơn 3.600 nhân lực trong lĩnh vực an toàn thông tin, con số còn quá ít để đáp ứng yêu cầu an ninh mạng, trong bối cảnh tội phạm mạng hoạt động rất tinh vi.

Chia sẻ tại Hội thảo An toàn thông tin sáng 18.10, trong khuôn khổ Tuần lễ chuyển đổi số TPHCM 2023, ông Võ Văn Khang - Phó Chủ tịch Chi hội An toàn thông tin phía Nam (VNISA) - chỉ ra, trong 5 tháng đầu năm 2023, có 4.636 sự cố tấn công vào hệ thống tại Việt Nam, giảm so với cùng kỳ năm trước (5.463 sự cố).

Riêng tháng 5.2023, có đến 512.712 địa chỉ IP Việt Nam trong mạng botnet (một mạng lưới các thiết bị máy tính bị nhiễm phần mềm độc hại và được điều khiển bởi hacker từ xa), trong đó có 160 địa chỉ IP cơ quan Nhà nước, 13 địa chỉ IP bộ ngành và 147 địa chỉ IP tỉnh, thành phố.

Các nhóm tấn công mạng tại Việt Nam chủ yếu liên quan đến lừa đảo, thay đổi giao diện, tấn công sử dụng mã độc. Ngoài ra, các hacker cũng lợi dụng ChatGPT hay deep-fake (kỹ thuật sử dụng trí tuệ nhân tạo AI để tạo ra hình ảnh, âm thanh và video giả mạo, sai sự thật) để tấn công qua email và video call, giả dạng người thân.

Ông Phạm Trung Đức - chuyên gia an toàn thông tin của VNPT - chỉ ra, trong giai đoạn đầu năm 2022 đến nửa đầu năm 2023, tại Việt Nam, các cơ quan Chính phủ nằm trong số các đối tượng bị tấn công mạng nhiều bậc nhất (22%), tiếp đến là công ty công nghiệp (9%), công ty công nghệ thông tin (8%)...

Trong số này, 74% các cuộc tấn công là có mục tiêu nhắm đến các tổ chức, ngành, cá nhân cụ thể. Các nhóm APT (tấn công có chủ đích) cũng liên tục nhắm đến Việt Nam. Chẳng hạn, Mustang Panda là một nhóm gián điệp mạng được phát hiện vào năm 2017.

Bọn tội phạm đã tấn công các tổ chức chính phủ, tôn giáo và phi lợi nhuận ở Việt Nam, Trung Quốc, Myanmar, Pakistan và Mông Cổ. Mustang Panda hoạt động không chỉ ở châu Á mà còn ở châu Phi, châu Âu và Mỹ.

Theo VNISA, tổng số nhân sự cho an toàn thông tin tại Việt Nam năm 2023 chỉ là 3.601 (tăng 11,6% so với năm 2022). Nhưng con số này còn quá ít để đáp ứng khối lượng công việc khổng lồ trước các xu thế tấn công mạng vào các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân...

Theo ông Võ Văn Khang, để ngăn chặn việc tấn công mạng, các đơn vị cần nâng cao ý thức về an toàn thông tin, xây dựng các giải pháp đồng bộ về bảo mật mạng không dây, kiểm soát truy cập, lọc thư rác, lọc nội dung web, tạo tường lửa, có hệ thống phát hiện xâm nhập cũng như tấn công DDoS...

Trong khi đó, ông Phạm Trung Đức nhấn mạnh, số lượng nhân lực an toàn thông tin hơn 3.000 người tại Việt Nam như “muối bỏ bể”, so với nhu cầu thực tế. Do đó, việc đào tạo nguồn, có cơ chế, chính sách thu hút nhân lực an toàn thông tin... là vấn đề cần được quan tâm thời gian tới.

Ngoài ra, để đảm bảo an toàn trên không gian mạng, các đơn vị cũng cần thực hiện nghiêm túc mô hình bảo đảm an toàn thông tin 4 lớp theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông từ lực lượng tại chỗ cho đến tổ chức giám sát, bảo vệ, kiểm tra định kỳ cho đến việc kết nối, chia sẻ với hệ thống giám sát quốc gia... (Laodong.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Lưu ý từ Cục Đường bộ Việt Nam khi tích hợp giấy phép lái xe vào ứng dụng VNeID

Tích hợp giấy phép lái xe vào VNeID giúp chủ phương tiện thuận tiện hơn khi lưu thông, tránh tình trạng quên hoặc mất giấy tờ xe.

Một số chủ phương tiện cho biết, ứng dụng VNeID từ chối tích hợp giấy phép lái xe loại thẻ PET hạng A1/B2 trên VNeID với lý do không có thông tin trên hệ thống dữ liệu của

Bộ Giao thông Vận tải, nhưng trên hệ thống dữ liệu của Bộ Giao thông Vận tải thì vẫn có.

Liên quan đến vấn đề này, theo Cục Đường bộ Việt Nam, Bộ Giao thông Vận tải, hiện nay, có khoảng 56,5 triệu bản ghi GPLX (cả ô tô và xe máy) trên cơ sở dữ liệu GPLX toàn quốc.

Triển khai Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 6/1/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ việc chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đề án 06), Cục Đường bộ Việt Nam đã phối hợp với Cục Cảnh sát QLHC về TTXH - Bộ Công an đồng bộ khoảng 35 triệu bản ghi giấy phép lái xe, trong đó: đã xác thực thành công 31,3 triệu bản ghi giấy phép lái xe với dữ liệu quốc gia về dân cư bảo đảm hệ thống định danh tự động tra cứu để hiển thị lên ứng dụng VNeID cho công dân; tiếp tục phối hợp với ngành công an đối soát 3,6 triệu giấy phép lái xe.

Tuy nhiên, còn khoảng hơn 20 triệu bản ghi giấy phép lái xe bằng vật liệu giấy bìa được cấp ra từ trước năm 1995 đến tháng 7/2013, hầu hết là giấy phép lái xe mô tô, có giá trị không thời hạn; các giấy phép lái xe này có dữ liệu chưa đầy đủ, thiếu thông tin.

Trong thời gian tới, Cục Đường bộ Việt Nam tiếp tục phối hợp với Cục Cảnh sát QLHC về TTXH - Bộ Công an xác thực dữ liệu để tích hợp giấy phép lái xe vào ứng dụng định danh điện tử VNeID.

Để tích hợp giấy phép lái xe vào VNeID nhanh chóng và đúng quy trình, người dân có thể thực hiện theo hướng dẫn sau đây:

Bước 1: Truy cập vào ứng dụng VNeID trên điện thoại và chuyển đến tab “Vị giấy tờ”.

Bước 2: Chọn vào chức năng “Tích hợp thông tin” và tạo một yêu cầu mới.

Bước 3: Khi chọn loại thông tin, bạn cần chọn vào “giấy phép lái xe” > sau đó nhập Số giấy phép > chọn hạng giấy phép của bạn (hạng A1, A2, A3, A4, B1, B2, ...).

Bước 4: Kiểm tra lại thông tin đã điền và nhập lần nữa và nhấn nút “Gửi yêu cầu” là xong. Tương tự như khi tích hợp giấy đăng ký xe, bạn cũng phải chờ một thời gian để duyệt thông tin giấy phép lái xe (nếu thông tin cung cấp là chính xác và hợp lệ). (Toquoc.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

SẢN PHẨM - ỨNG DỤNG

Hệ điều hành Windows 11 đang hoạt động trên 400 triệu thiết bị

Một báo cáo mới từ Windows Central tuyên bố rằng hiện có 400 triệu thiết bị đang hoạt động chạy hệ điều hành Windows 11 của Microsoft sau 2 năm phát hành.

Báo cáo số lượng thiết bị chạy hệ điều hành Windows 11 được đưa ra dựa trên dữ liệu bí mật từ Microsoft. Con số này dự kiến sẽ vượt mốc 500 triệu thiết bị vào năm tới, vượt xa kỳ vọng của Microsoft đối với hệ điều hành mà họ chỉ vừa ra mắt vào mùa thu năm 2021.

Trong báo cáo thường niên năm 2022, Microsoft cho biết thời điểm đó có hơn 1,4 tỷ thiết bị đang hoạt động với Windows 10 hoặc 11. Tuy nhiên, công ty vẫn chưa chia sẻ dữ liệu chi tiết về Windows 11. Nếu dữ liệu nội bộ từ Bowden chính xác, 400 triệu thiết bị Windows 11 sẽ chiếm 28,57% trong số 1,4 tỷ thiết bị Windows 11 và 10 hoạt động hàng tháng của Microsoft.

Con số này cao hơn một chút so với 23,64% thị phần mà Statcounter ghi nhận đối với Windows 11 vào tháng 9, nơi công ty cũng ghi nhận thị phần Windows 7 là 3,3%, Windows 8.1 là 0,61% và Windows XP là 0,34%.

Cựu giám đốc sản phẩm Microsoft, Panos Panay, đã tự hào cho biết vào tháng 1/2022 rằng Microsoft nhận thấy nhu cầu mạnh mẽ đối với Windows 11, trong đó “mọi người chấp nhận đề nghị nâng cấp lên Windows 11 với tốc độ gấp đôi chúng tôi thấy đối với Windows 10”. Tuyên bố có lẽ đã khiến nhiều người phải ngạc nhiên vào thời điểm đó, nhưng theo Bowden, các yêu cầu nghiêm ngặt về phần cứng tối thiểu đối với Windows 11 không làm chậm việc áp dụng hệ điều hành mới này.

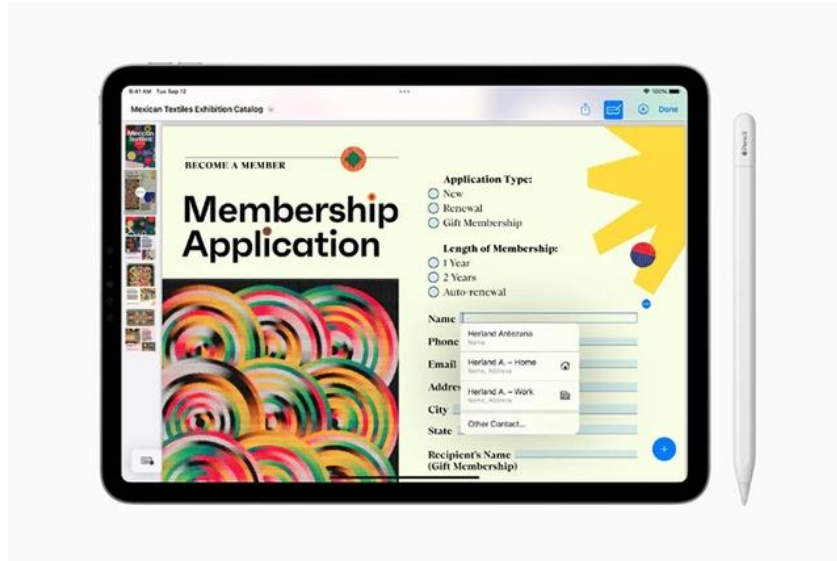
Bowden viết: “Những kỳ vọng nội bộ của Microsoft được đặt ra khá khiêm tốn, nhưng các nguồn tin của tôi cho biết Microsoft đã liên tục vượt qua những mục tiêu nội bộ này. Windows 11 đã thành công hơn công ty mong đợi từ quan điểm cơ sở người dùng. Điều này được hỗ trợ bởi lịch cập nhật “Moments” mới của Microsoft, cho phép công ty triển khai các bản cập nhật tính năng mới trước người dùng Windows nhanh hơn”.

Mặc dù Windows 11 có thể phổ biến hơn mong đợi, hệ điều hành này vẫn còn một chặng đường dài trước khi vượt qua Windows 10 với tư cách là phiên bản Windows được sử dụng nhiều nhất. Trong khi việc nâng cấp từ Windows 10 lên Windows 11 vẫn miễn phí thì gần đây công ty đã ngừng cho phép người dùng sử dụng khóa bản quyền Windows 7/8 để kích hoạt Windows 11. (VOV.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Apple Pencil USB-C trình làng, tương thích nhiều iPad

Apple cuối cùng cũng chính thức công bố Apple Pencil thế hệ thứ ba rất được mong đợi, mang đến những thay đổi đáng kể cho loại bút stylus khá phổ biến này.

Theo BGR, Apple Pencil mới cung cấp giao diện USB-C để sạc và ghép nối - một điểm khác biệt so với phiên bản tiền nhiệm. Sản phẩm có lớp sơn mờ với các cạnh phẳng cho phép gắn từ tính vào cạnh iPad để cất giữ một cách thuận tiện.



Giao diện USB-C của Apple Pencil mới là một thay đổi đáng chú ý giúp đơn giản hóa quá trình ghép nối và sạc. Để sạc hoặc ghép nối bút stylus mới, người dùng sẽ tìm thấy cổng USB-C dưới nắp trượt của nó. Khi được gắn từ tính vào iPad, bút cảm ứng sẽ chuyển sang chế độ ngủ để tiết kiệm năng lượng.

Apple nhấn mạnh Apple Pencil mới cung cấp cho người dùng độ trễ thấp và cảm biến góc nghiêng, khiến nó trở thành lựa chọn lý tưởng cho các tác vụ như ghi chú, vẽ, chú thích và viết nhật ký. Bút stylus được thiết kế để mang lại trải nghiệm sáng tạo liền mạch và không bị nhạy cảm với áp lực.

Chiếc bút stylus này cũng hỗ trợ các tính năng mới nhất của iPadOS, bao gồm viết khi đang di chuyển, ghi nhớ nhanh và cộng tác trong ứng dụng Infinity Notes. Khi được sử dụng với các mẫu iPad Pro trang bị chip M2, nó thậm chí còn hỗ trợ di chuột, cho phép vẽ chính xác hơn.

Điểm thú vị ở Apple Pencil thế hệ thứ ba là nó tương thích với nhiều mẫu iPad có cổng USB-C, bao gồm iPad (thế hệ thứ 10), iPad Air (thế hệ thứ 4 và thứ 5), iPad Pro 11 inch (thế hệ 1, 2, 3 và 4), iPad Pro 12,9 inch (thế hệ thứ 3, 4, 5 và 6), cũng như iPad mini (thế hệ thứ 6).

Apple Pencil USB-C có giá bán 79 USD (hoặc 69 USD với chương trình ưu đãi cho thị trường giáo dục) và được lên kệ chính thức vào đầu tháng 11. (Thanhvien.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

Chuẩn Wi-Fi 7 sẽ nhanh đến mức nào?

Wi-Fi 7 sẽ hoạt động trên 3 băng tần là 2,4Ghz, 5Ghz, 6Ghz với tốc độ truyền dữ liệu tối đa gần 5,8 Gbps, nhanh hơn 2,4 lần so với Wi-Fi 6 và Wi-Fi 6E.

Trong vài năm trở lại đây, nhu cầu sử dụng mạng không dây của người dùng ngày càng tăng cao, đặc biệt là với sự phát triển của các ứng dụng và thiết bị mới như kính thực tế ảo/ thực tế tăng cường, chơi game trên đám mây, Internet vạn vật (IoT),... Để đáp ứng

nhu cầu đó, các nhà phát triển đã nghiên cứu và phát triển chuẩn mạng không dây thế hệ tiếp theo là Wi-Fi 7.

Wi-Fi 7 (IEEE 802.11be) là thế hệ thứ bảy của tiêu chuẩn mạng không dây 802.11 do IEEE (Hội Kỹ sư Điện và Điện tử) nghiên cứu và phát triển. Tương tự như Wi-Fi 6E, Wi-Fi 7 sẽ hoạt động trên 3 băng tần là 2,4Ghz, 5Ghz, 6Ghz và có khả năng tương thích với các thiết bị cũ của người dùng. Tuy nhiên, điểm khác biệt trên Wi-Fi 7 là nó hỗ trợ băng thông lên tới 320Mhz và cho phép nhiều người dùng truyền, nhận dữ liệu cùng một lúc nhờ công nghệ MU-MIMO (Multi-User Multiple Input and Multiple Output).

Theo Intel, một chiếc laptop có Wi-Fi 7 có tốc độ truyền dữ liệu tối đa gần 5,8 Gbps, nhanh hơn 2,4 lần so với Wi-Fi 6 và Wi-Fi 6E. Với tốc độ nhanh như vậy, người dùng có thể dễ dàng phát trực tiếp video với độ phân giải 8K hoặc có thể tải một tệp với dung lượng 15GB trong vòng 25 giây. Tuy nhiên, trang tin The Verge cho rằng, con số đó chỉ là lý thuyết và khó có thể đạt được trong trường hợp sử dụng thực tế. Với đại đa số người dùng, tốc độ thực tế của Wi-Fi 7 chỉ cần bằng một nửa so với lý thuyết thì đã là một điều thực sự tuyệt vời trong trải nghiệm Internet.

Nhờ có tốc độ băng thông lên tới 320Mhz, Wi-Fi 7 cho tốc độ vượt trội hơn rất nhiều nếu so với 160Mhz ở trên các bộ định tuyến Wi-Fi 5, Wi-Fi 6/6E. Thêm vào đó, Wi-Fi 7 còn hỗ trợ Multi-Link Operation (MLO), cho phép các thiết bị có thể gửi và nhận dữ liệu trên các băng tần và kênh khác nhau. Ví dụ, nếu người dùng tải xuống một tệp ở tốc độ 1Gbps trên 6GHz và 700 Mbps trên 5Ghz, tính năng này sẽ kết hợp cả hai băng tần lại với nhau để giúp tốc độ tăng lên 1,7 Gbps.

Chưa dừng lại ở đó, công nghệ MU-MIMO (Multi-User Multiple-Input Multiple-Output) trên Wi-Fi 7 còn hỗ trợ nhiều người dùng truyền và nhận dữ liệu cùng một lúc. Với số luồng được tăng gấp đôi so với Wi-Fi 6 (từ 8×8 lên 16×16) và tăng dung lượng mạng. Giờ đây, các thiết bị cần nhiều dung lượng mạng có thể hoạt động cùng lúc một cách mượt mà trên Wi-Fi 7.

Wi-Fi 7 giúp các thiết bị thông minh trong nhà nhanh hơn. Để giúp tốc độ của các thiết bị thông minh trong nhà nhanh hơn, Wi-Fi 7 sử dụng công nghệ OFDMA (Orthogonal Frequency Division Multiple Access). Công nghệ này hoạt động bằng cách chia kênh truyền dữ liệu thành các tần số nhỏ hơn, gọi là "sóng mang con". Mỗi thiết bị thông minh trong nhà có thể sử dụng một hoặc nhiều sóng mang con này để truyền dữ liệu cùng lúc và giảm độ trễ. Tuy nhiên, công nghệ này có nhược điểm là nó không tương thích ngược với các thiết bị cũ. Do đó, người dùng sẽ phải chuyển sang các thiết bị thông minh mới nếu muốn tận dụng tối đa sức mạnh của OFDMA. (VTV.vn 18/10) [Về đầu trang](#)

TIN THẾ GIỚI

Đức: AI có thể gia tăng vị thế của các “đại gia” công nghệ

Việc AI ngày càng phổ biến đã thúc đẩy các nước trên khắp thế giới cố gắng áp đặt những quy tắc sử dụng công nghệ này.

Người đứng đầu cơ quan chống độc quyền của Đức Bundeskartellamt, ông Andreas Mundt đã lên tiếng cảnh báo rằng trí tuệ nhân tạo (AI) có thể gia tăng sức mạnh thị trường của các “đại gia” công nghệ (Big Tech), đồng thời kêu gọi các cơ quan quản lý nên cảnh giác với bất kỳ hành vi phản cạnh tranh nào.

Phát biểu trên được ông Mundt đưa ra trong một cuộc phỏng vấn với hãng tin Reuters. Ông cho hay điều quan trọng là công nghệ mới không củng cố thêm sự thống trị của các tập đoàn. Song rủi ro này là rất lớn vì có hai yếu tố tối cần thiết để phát triển AI, đó là hệ thống máy chủ mạnh mẽ và lượng dữ liệu khổng lồ. Các tập đoàn Internet lớn có cả hai điều này.

Ông Mundt cho biết lĩnh vực AI vẫn có chỗ cho sự cạnh tranh, nhưng các cơ quan quản lý cần đảm bảo duy trì tình hình như vậy.

Bên cạnh đó, ông chỉ ra rằng mô hình từ các công ty nhỏ hơn cũng có thể trở nên phổ biến đến mức họ có thể phát triển thành một loại hệ điều hành, một nền tảng mới.

Theo ông Mundt, cả hai hướng phát triển đều có thể thành hiện thực. Với tư cách là cơ quan có thẩm quyền, Bundeskartellamt phải cân trọng để mọi tiềm năng cạnh tranh không bị ngăn cản ngay từ đầu.

Nhận xét của ông Mundt nhấn mạnh mối lo ngại về mặt pháp lý rằng những công ty công nghệ lớn - với kho dữ liệu người dùng khổng lồ - sẽ có lợi thế cạnh tranh vượt trội trong công nghệ mới được ứng dụng trong một loạt sản phẩm và dịch vụ, từ nhà ở thông minh, công cụ tìm kiếm trên web, đến quảng cáo trực tuyến, ô tô .v.v.

Google và Microsoft gần đây đã trở thành đối thủ của nhau trong lĩnh vực AI. Trong đó, Microsoft đầu tư mạnh vào công ty khởi nghiệp OpenAI với dịch vụ ChatGPT đình đám, còn Google xây dựng chatbot Bard AI cạnh tranh.

Việc AI ngày càng phổ biến đã thúc đẩy các nước trên khắp thế giới cố gắng áp đặt những quy tắc sử dụng công nghệ này. Liên minh châu Âu (EU) cũng đang chạy đua để có thể áp dụng các quy tắc quản lý AI mang tính bước ngoặt của mình vào cuối năm nay. (TTXVN/Bnews.vn 18/10) [Về đầu trang./.](#)