

Số: *1292*/QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày *28* tháng *6* năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch hành động của Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30 tháng 5 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Bưu chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động của Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

Điều 2. Các đơn vị thuộc Bộ được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ cụ thể tại Quyết định này có trách nhiệm xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết và tổ chức thực hiện bảo đảm chất lượng, hiệu quả và tiến độ theo yêu cầu.

Vụ Kế hoạch - Tài chính có trách nhiệm thẩm định, báo cáo Lãnh đạo Bộ cấp kinh phí để triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trên cơ sở thực tế tình hình quản lý ngân sách của Bộ và theo quy định của pháp luật; hướng dẫn cụ thể các đơn vị thuộc Bộ trong việc lập dự toán và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Bưu chính, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông có liên quan, các Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /:~

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- PTTg Vũ Đức Đam (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW (để t/h);
- Sở VH, TT, TT và Du lịch tỉnh Bạc Liêu (để t/h);
- VNPost, Viettel Post và các DNBC (để t/h);
- Lưu: VT, BC (3b).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Anh Tuấn

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng
Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và
định hướng đến năm 2030

*(ban hành kèm theo Quyết định số 1252/QĐ-BTTTT ngày 28 / 6 /2022
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)*

Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ), Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ (sau đây gọi tắt là **Kế hoạch hành động**) với nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Quán triệt và chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh Bạc Liêu, các doanh nghiệp bưu chính và đơn vị liên quan khác tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

2. Yêu cầu

- Xác định đầy đủ, cụ thể các nhiệm vụ của Bộ Thông tin và Truyền thông cần triển khai thực hiện theo Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Các nhiệm vụ được xác định có trọng tâm, trọng điểm, lộ trình thực hiện và bảo đảm thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả, khả thi.

- Phân công trách nhiệm thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp bưu chính; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, kịp thời giữa các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Chỉ đạo quyết liệt, tập trung nguồn lực để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Bộ Thông tin và Truyền thông được giao tại Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Chi tiết danh mục các chỉ tiêu, nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch hành động của Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, cụ thể:

1. Chi tiết các chỉ tiêu thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ (Phụ lục 01 kèm theo).

2. Chi tiết các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Quyết định số 654/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ (Phụ lục 02 kèm theo).

3. Khung hướng dẫn xây dựng Kế hoạch chi tiết thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch hành động (Phụ lục 03 kèm theo).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn tài trợ và các nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

a) Vụ Bưu chính:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ có liên quan; Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các doanh nghiệp bưu chính tổ chức triển khai Chương trình.

- Tổ chức tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chương trình vào năm 2025; đề xuất xây dựng các mục tiêu, chỉ tiêu và bổ sung, sửa đổi các nhiệm vụ, giải pháp (nếu cần thiết) trong giai đoạn tiếp theo.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch hành động, trường hợp nếu cần thiết sửa đổi, bổ sung nội dung cụ thể của Kế hoạch hành động, Vụ Bưu chính chủ động đề xuất, báo cáo Bộ trưởng xem xét, quyết định.

b) Vụ Kế hoạch - Tài chính:

- Hướng dẫn, phối hợp với các đơn vị đầu mối và các cơ quan liên quan trong việc lập, thẩm định, phê duyệt kế hoạch, dự án, dự toán kinh phí chi triển khai thực hiện Chương trình hành động này.

- Nghiên cứu, đề xuất, tham mưu cho Lãnh đạo Bộ và hướng dẫn các cơ chế, chính sách về tài chính, đầu tư, định mức, đơn giá và các vấn đề liên quan để triển khai thực hiện Chương trình hành động này.

c) Các cơ quan, đơn vị thuộc khối báo chí, truyền thông:

Các Cục: Báo chí, Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử, Thông tin cơ sở; Trung tâm Thông tin; Báo VietNamNet; Tạp chí Thông tin và Truyền thông phối hợp với Vụ Bưu chính, Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, phổ biến tại Phụ lục 01 và Phụ lục 02 của Kế hoạch hành động này.

2. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Phối hợp với đơn vị đầu mối của Bộ Thông tin và Truyền thông và các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn để triển khai, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trên địa bàn tỉnh, thành.

3. Các doanh nghiệp bưu chính

a) Các doanh nghiệp bưu chính:

Xây dựng và ban hành Kế hoạch chi tiết thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch hành động này; Chủ động bố trí nguồn lực, kinh phí triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Phụ lục 01 và Phụ lục 02 kèm theo.

b) Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Tổng công ty Cổ phần Bưu chính Viettel:

Thực hiện theo quy định tại điểm a) mục 3, đồng thời gửi Kế hoạch chi tiết về Bộ Thông tin và Truyền thông (Vụ Bưu chính) trước ngày 20 tháng 7 năm 2022 và báo cáo kết quả thực hiện khi được yêu cầu.

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG